

AZ ÖNKORMÁNYZATI KÖZÖSSÉGI FELÜLETEKEN MEGJELENŐ TARTALMAK

(Bevonás és kommunikáció a településeken)

Segédanyag az ÖFFK II. projekt kutatásai alapján
készült „ÚTMUTATÓ”-hoz az önkormányzatok számára

Az önkormányzatok közösségi felületeken történő megjelenése nagymértékben függ a közösségi média használandó funkcióitól, az elérendő önkormányzati céloktól. Ezek viszont jellemzően meghatározzák azokat a tartalmakat is, amelyekkel megjelenhetnek az önkormányzatok a közösségi csatornák felületein.

Az Útmutató és a brosúra arra vállalkozott, hogy néhány lehetőséget mutasson be egy pár olyan tartalom-csoport szerepeltetésével, amelyek alkalmasak arra, hogy megjelenésükkel és információkkal történő feltöltésükkel az önkormányzatok arculatát is meghatározzák a közösségi felületeken. Ennek a témakörnek a megismerése különösen a településvezetők és a kommunikációért felelős munkatársak számára bír jelentőséggel.

Használata javasolt:



Polgármester és képviselő-testület

(2., 3., 4., 5., 6., 7. fejezetek)



Kommunikációért felelős munkatárs

(3. és 4. fejezet)

A téma kapcsolódásai, hivatkozások

ÚTMUTATÓ

- <http://bm-oki.hu/News/ViewFile?fileId=1231>
- 3. fejezet. „Bevonás és kommunikáció a településeken” (23-72. oldal)
- Alfejezetek: 3.7. és 3.7.10.: „A lakosság bevonása digitális eszközökkel” és „Az önkormányzati digitális közösségi felületeken megjelenő tartalmak” (40-61.; 59-62. o.)

KAPCSOLÓDÓ BROSÚRÁK:

- **Bevonás és kommunikáció a településeken**
 - A lakosság bevonása digitális eszközökkel
 - A közösségi média funkciói
 - A közösségi média-stratégia megalkotása
 - Kríziskommunikáció az elektronikus térben
 - Digitális felületek akadálymentesítése
 - Kistelepülési javaslatok
- **A települések fenntarthatósága**

Belügyminisztérium Önkormányzati Koordinációs Iroda

1094 Budapest, Balázs Béla utca 35.

Postacím: 1903, Budapest Pf.: 314 Tel.: 06 1 441-1539,

Fax: 06 1 999 43 85 Email: oki@bm.gov.hu



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Az önkormányzat megjelenését szolgáló közösségi hozzáférések létrehozását elsőként az a kérdés követi, hogy **mely tartalmak képezhetik a közösségi csatornák indulócsomagját** az önkormányzatok számára.

Néhány javasolt tartalom

1. A KÖZSZOLGÁLATI KOMMUNIKÁCIÓ TÁMOGATÁSA

A közérdekű és közhasznú információk megosztásának, az ezekkel kapcsolatos figyelem erősítésének hatékony csatornája a közösségi média. A közösséget érintő ügyek magukba foglalják az egyes önkormányzati ügyosztályok biztonsági, pénzügyi és egészségügyi témájú információit. A leghatékonyabban a videóval, képekkel, infógrafikkal rendelkező üzenetek jutnak el címzettekhez.

2. VÉSZHELYZETI KOMMUNIKÁCIÓ ÉS IDŐJÁRÁS-ESEMÉNYEK

A szélsőséges vagy hirtelen változó időjárási viszonyokkal kapcsolatos tájékoztatás, illetve más, vészhelyzettel kapcsolatos események kapcsán az önkormányzatok rövid idő alatt kommunikálhatják a fontos biztonsági információkat az érintett területek lakosságával.

(A gyakorlat szerint számos önkormányzat kommunikációs tervében fontos szerepet kap a közösségi média használata vészhelyzet esetén.)

3. KÖZÖSSÉGI ESEMÉNYEK ÉS PROGRAMOK – REGISZTRÁCIÓVAL KOMBINÁLVA

A különféle sporttal és kikapcsolódással, kultúrával, egészségügyi szűrésekkel kapcsolatos programok megosztását is hatékonyan támogatja a közösségi média.

Jó gyakorlatnak számít az **online regisztrációval** való egybefűzése a programok megosztásának – ezzel az eszközzel a részvétel is növelhető.

4. ÖNKORMÁNYZATI MUNKA, TESTÜLETI ÉS BIZOTTSÁGI ÜLÉSEK KOMMUNIKÁCIÓJA

A testületi ülések élő, vagy archivált videó- anyagainak, valamint, az ezekkel kapcsolatos emlékeztető hivatkozások megosztása erősítheti a társadalmi bekapcsolódást és részvételt a helyi közügyekbe.

5. BŰNMEGELŐZÉS ÉS A RENDŐRSÉG MUNKÁJÁNAK SEGÍTÉSE

A rendőrség által kiadott, a helyieket érintő információk megosztása, bűnmegelőzési tanácsok és a keresett bűnözőkről szóló információk közlése.

6. ÉPÍTÉSI ÉS ÚTLEZÁRÁSI INFORMÁCIÓK

Az útépítésekkel kapcsolatos forgalmi nehézségek sok frusztrációt okoznak. A lehetséges késésekkel, útvonaltorlódásokkal kapcsolatos információk megosztása segíthet csökkenteni az állampolgárok frusztrációját.



7. ÁLLÁSHIRDETÉSEK

Az álláshirdetések teljes munkaköri leírással és a jelentkezéshez szükséges információkkal való megosztása segíti az álláshirdetések terjedését.