

A KÖZÖSSÉGI MÉDIA FUNKCIÓI

A lakosság bevonása digitális eszközökkel

(Bevonás és kommunikáció a településeken)

Segédanyag az ÖFFK II. projekt kutatásai alapján
készült „ÚTMUTATÓ”-hoz az önkormányzatok számára

Az önkormányzatok számára nélkülözhetetlen a közösségi média stratégiai használatának jelentőségének megértése. A célközönség, a kommunikáció céljai, a média-csatornák kiválasztása, a tartalom előállítása és ezeknek az ellenőrzése és értékelése nagymértékben függ attól, hogy az önkormányzat a közösségi média mely funkcióit részesíti előnyben, azaz mely szerepeket és lehetőségeket kíván kiaknázni a közösségi média-használata által.

A fentiek megértésében nyújt támogatást az Útmutató alfejezete, illetve a jelen broszúra, amelyet elsősorban a kommunikációs munkatársak, a polgármesterek, valamint a képviselő-testületek részére ajánlunk.

Használata javasolt:



Polgármester és képviselő-testület

(2., 3., 4., 5., 6., 7. fejezetek)



Kommunikációért felelős munkatárs

(3. és 4. fejezet)

A téma kapcsolódásai, hivatkozások

ÚTMUTATÓ

- <http://bm-oki.hu/News/ViewFile?fileId=1231>
- 3. fejezet. „Bevonás és kommunikáció a településeken” (23-72. oldal)
- Alfejezetek: 3.7. és 3.7.4.3.: „A lakosság bevonása digitális eszközökkel” és „A közösségi média funkciói” (40-61.; 42-45. o.)

KAPCSOLÓDÓ BROSÚRÁK:

- **Bevonás és kommunikáció a településeken**
 - A lakosság bevonása digitális eszközökkel
 - A közösségi média-stratégia megalkotása
 - Az önkormányzati digitális közösségi felületeken megjelenő tartalmak
 - Kríziskommunikáció az elektronikus térben
 - Digitális felületek akadálymentesítése
 - Kistelepülési javaslatok
- **A települések fenntarthatósága**

Belügyminisztérium Önkormányzati Koordinációs Iroda

1094 Budapest, Balázs Béla utca 35.

Postacím: 1903, Budapest Pf.: 314 Tel: 06 1 441-1539,

Fax: 06 1 999 43 85 Email: oki@bm.gov.hu



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

A közösségi média *funkciói* – e terek fejlődésével párhuzamosan – *folyamatosan bővülnek*.

Jelenleg 6 fő közösségi funkciót különböztetünk meg.

E funkciók nem elkülönülten, hanem sokszor együtt, egymást erősítve jelentkeznek, így a hatások többszörözhetőek. A kutatásaink témával kapcsolatos megállapításairól bővebben a BM ÖKI honlapján olvashat.



A 6 fő közösségi funkció

1. AZ INFORMÁCIÓ TERJESZTÉSE

Az önkormányzat

- kapcsolatot tart fenn a másként nehezen elérhető lakossági csoportokkal,
- időt és költségeket takarít meg,
- lehetősége nyílik gyors helyreigazításra,
- több csatornán tud tájékoztatást adni,
- az információt azonnal, korlátok és cenzúra nélkül tudja eljuttatni az érintettekhez.

2. A KATASZTRÓFAHELYZET TERVEZÉSE ÉS TRÉNINGJE

Az internetes közösségi tér katasztrófa kommunikációs eszközként való felhasználásának *hatékonysága* fokozható, ha már a katasztrófát megelőző időszakban is *folyamatos* (pl. oktató-tanácsadó, információközlő, modellező) *interakció* alakul ki a lakossággal.

3. EGYÜTTMŰKÖDŐ PROBLÉMA MEGOLDÁS ÉS DÖNTÉSHOZATAL

Az önkormányzat

- a közösségimédia-felületeken való nyitottsága a lakosság felé több kutatás szerint kimutathatóan sikeresebb, együttműködőbb viszonyt eredményez.

A helyi polgárok

- érdemi javaslatokat és észrevételeket tehetnek,
- hatással lehetnek a közügyekre,
- a helyi élet menetére,
- véleményük rövid kampányok során gyorsan begyűjthető,
- kiválthatók a költséges közvélemény- és piackutatások is.

4. INFORMÁCIÓGYŰJTÉS

Az önkormányzatok számára lehetővé teszi

- a lakossági igények feltárását, mélyebb megismerését,
- a felhasználói viselkedés elemzését (ez hasznos információforrás a döntéshozáshoz),
- a várostervezési folyamatban a lakosok igényeinek figyelembevételét → így növelve a döntések elfogadását a lakosság körében.

5. OKTATÁS ÉS SZOCIALIZÁCIÓ

Az önkormányzat számára lehetővé válik a közösségi terekben

- a közösség oktatása, valamint a saját szolgáltatások és a környezetvédelmi, szociális, pénzügyi, technológiai stb. területeken a közösségi szabályok, elvárások tudatosítása,
- tanulási körök szervezése,
- a társadalmi részvételt és együttműködést ösztönző környezet kialakítása.

6. MÁRKAÉPÍTÉS

Az „image” és az „eladhatóság” segíthetik az önkormányzatok számára

- az innovatív szolgáltatások gyors elterjedését,
- a szolgáltatások iránti elkötelezettség és az intézmények iránti bizalom növekedését.



A weboldalnak a közösségi médiával való összekapcsolása növelheti a weboldal ismertségét, ezáltal hozzájárulva az érdemi dialógus kialakulásához.