

# KISTELEPÜLÉSI JAVASLATOK

(Digitális bevonás, közösségimédia-használat)

Segédanyag az ÖFFK II. projekt kutatásai alapján készült „ÚTMUTATÓ”-hoz az önkormányzatok számára

A polgármester és a képviselő-testület munkáját ez a brosúra – valamint az Útmutató alfejezete – a kistélepülésekre fókuszálva azzal támogatja, hogy elsősorban a szükségletek, lehetőségek, tennivalók átgondolásában nyújt segítséget számukra.

A kisebb települések webes és közösségi médiában történő megjelenését számos olyan tényező is pozitívan befolyásolhatja, amelyek megtalálhatóak ezeken a településeken is, így a szakmai anyagaink ebbe a lehetőség-csoportba engednek betekintést az olvasóknak, felhasználóknak.

## Használata javasolt:



**Polgármester és képviselő-testület**

(2., 3., 4., 5., 6., 7. fejezetek)



**Jegyző**

(6. fejezet)



**Kommunikációért felelős munkatárs**

(3. és 4. fejezet)

## A téma kapcsolódásai, hivatkozások

### ÚTMUTATÓ

- <http://bm-oki.hu/News/ViewFile?fileId=1231>
- 3. fejezet. „Bevonás és kommunikáció a településeken” (23-72. oldal)
- Alfejezet: 3.10. „Javaslatok kistélepüléseknek” (67-68. oldal)

### KAPCSOLÓDÓ BROSÚRÁK:

- **Bevonás és kommunikáció a településeken**
- **Bürger Fórum**
  - A lakosság bevonása digitális eszközökkel
    - A közösségi média funkciói
    - A közösségi média-stratégia megalkotása
    - Az önkormányzati digitális közösségi felületeken megjelenő tartalmak
  - Kríziskommunikáció az elektronikus térben
  - Digitális felületek akadálymentesítése
- **A „jó gyakorlatok” figyelése**
- **Települések fenntarthatósága**

### Belügyminisztérium Önkormányzati Koordinációs Iroda

1094 Budapest, Balázs Béla utca 35.

Postacím: 1903, Budapest Pf.: 314 Tel: 06 1 441-1539,

Fax: 06 1 999 43 85 Email: oki@bm.gov.hu



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

## A helyi fiatalok bevonása

Érdeemes azon fiatalok segítségét, tanácsait kérni a közösségi fiókok használatában, akik napi rutinnal használják a közösségimédia-felületeket.

Minden településen vannak **hangadók (influencerek)**, akik viszonylag nagyobb követői táborral bírnak a közösségimédia-felületeken, akiknek a véleményére sokan adnak. A tapasztalataik, rutinjuk nagy lendületet adhat a település közösségi kommunikációjában is.

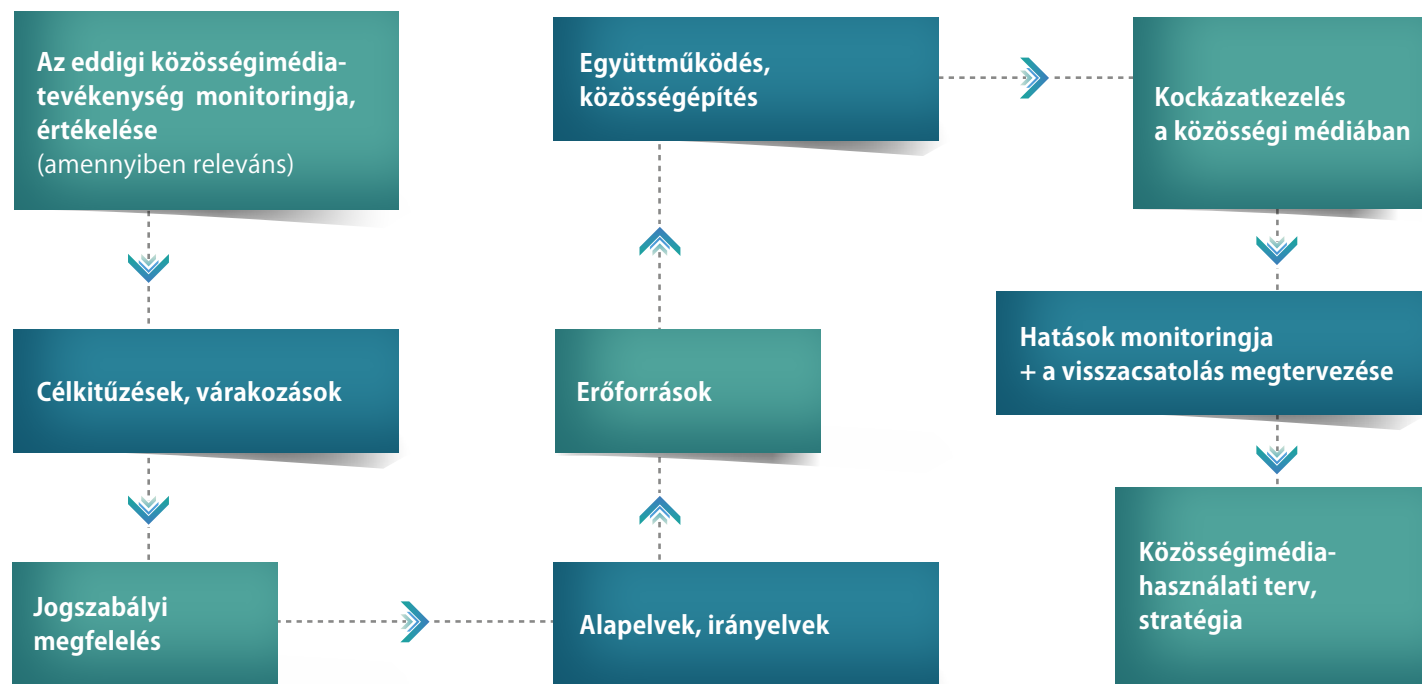
Az egyes fiatalok, hangadók megkeresését követhetné a **kortárs közösségeik** bekapcsolása, például a baráti szálak „felgöngyöltése” is.

Érdeemes lehet egy, a témával kapcsolatos „projektötletet” felajánlani nekik, hogy gondoljanak át egy olyan területet, amely nekik fontos: tervezzenek és készítsenek rá terveket, megoldási, kivitelezési javaslatokat. Aztán pedig gondolják át, hogyan is lehetne ezt „tárolni” a közösségi médiában: kiket lehetne ezzel elérni, milyen személyes tapasztalatokat lehetne felhasználni, stb.

A fiatalok segítsége és tapasztalata „kvázi intézményesített” formában is becsatornázható lenne, például, ha az önkormányzat egyes szakterületekre „önkéntes önkormányzati tanácsadó” vagy „civil szakértő” stb. címmel „ruházná fel” ezeket az aktív fiatalokat. Ez természetesen csak társadalmi státusz lenne (ideiglenes vagy folyamatos felkéréssel).

**A fiatalok aktivitását ösztönözheti, motivációjukat erősítheti az önkormányzat nyilvános elismerése az önkéntes feladatok elvégzése kapcsán.**

## A közösségimédia-használati terv (stratégia) tervezési folyamata



## Önkormányzati alkalmazottak közreműködése

A fiatalok mellett az **önkormányzati fenntartású intézményekben dolgozók** körében is érdemes megvizsgálni, hogy van(nak)-e olyan alkalmas személy(ek), aki(k)re részben vagy egészében rábízhatja az önkormányzat a közösségi médiában való megjelenés tevékenységét.

A szükséges szakértelem megléte esetén pedig esetlegesen **közfoglalkoztatottként is** elvégezheti valaki a feladatot.

## A témakörhöz kapcsolódó további anyag

A közösségimédia-használat fontosságának bemutatására ajánljuk figyelmükbe a TÁMOP-4.2.3-12/1/KONV-2012-0016 projekt keretében Pál Eszter által készített anyagot, amely a tudományos eredmények kommunikációját mutatja be a Z-generáció számára. Habár a dokumentum tematikájában ugyan eltér az Útmutatótól, úgy gondoljuk, az önkormányzati ügyek kommunikációja terén is jól használható a generációs különbségek megértéséhez.

A cikk megtalálható az Útmutató kapcsolódó fejezetében.