

BEVONÁS ÉS KOMMUNIKÁCIÓ A TELEPÜLÉSEKEN

Segédanyag az ÖFFK II. projekt kutatásai alapján
készült „ÚTMUTATÓ”-hoz az önkormányzatok számára

A településvezetés szempontjából lényeges, hogy a sikeres működés érdekében nem nélkülözheti a helyi lakosságtól származó információkat, véleményeket, ezt pedig csak a lakosság bevonásával, a lakossági visszajelzések (bejelentések) figyelembevételével teheti meg.

A témakörhöz kapcsolódó brosrák segítséget nyújtanak a lakossági bevonás mechanizmusának megismeréséhez.



Használata javasolt:



Polgármester és képviselő-testület

(2., 3., 4., 5., 6., 7. fejezetek)



Kommunikációért felelős munkatárs

(3. és 4. fejezet)

A téma kapcsolódásai, hivatkozások

ÚTMUTATÓ

- <http://bm-oki.hu/News/ViewFile?fileId=1231>
- 3. fejezet. „Bevonás és kommunikáció a településeken” (23-72. oldal)

KAPCSOLÓDÓ BROSÚRÁK:

- **A települések identitása, jövőképe és sikeressége**
 - Módszertanok és ajánlások a jövőkép tervezéséhez
 - A nem online bevonási formák
 - Bürger Fórum
 - A lakosság bevonása digitális eszközökkel
 - A közösségi média funkciói
 - A közösségi média-stratégia megalkotása
 - Az önkormányzati digitális közösségi felületeken megjelenő tartalmak
 - Kríziskommunikáció az elektronikus térben
 - Digitális felületek akadálymentesítése
 - Kistelepülési javaslatok
- **A települések fenntarthatósága**

Belügyminisztérium Önkormányzati Koordinációs Iroda

1094 Budapest, Balázs Béla utca 35.

Postacím: 1903, Budapest Pf.: 314 Tel: 06 1 441-1539,

Fax: 06 1 999 43 85 Email: oki@bm.gov.hu



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Az ÖFFK II. projekt kutatási tapasztalatai azt mutatják, hogy a helyi lakosság bevonása kifejezetten véletlenszerű, pedig **a lakosság bevonása a fenntartható településfejlesztés egyik záloga**. A lakosság bevonása a településfejlesztési döntésekbe minden vizsgált esetben **pozitívan hatott a település sikerességére**.

„A bevonás helye, módja, eszköze mindig a bevonni kívánt célcsoport jellemzőitől, szokásaitól függ. A különböző lakossági csoportok bevonásakor a bevonás célja is meghatározhatja az eszközök megválasztását.”

Eltérő társadalmi csoportokkal másféle lehet a hivatal kommunikációja. A rugalmas megközelítés és eszköztár, a helyzethez és a célcsoport-hoz való alkalmazkodás alapvető jelentőségű.

A tapasztalatok alapján a hivatal dolgozóihoz képest **alacsonyabb státuszú** lakossági csoportoknak a nagyobb létszámú fórumok a hatékonyabbak. A **magasabb státuszúak** számára eredményesebb a kisebb csoportos, vagy személyes találkozások megszervezése.

A bevonás formái

Digitális bevonás	Vegyes módszertan	Nem online bevonási formák
<ol style="list-style-type: none"> 1. Közösségimédia-használat 2. Közösségimédia-stratégia megalkotása 3. A digitális felületek akadálymentesítése 4. Nem online tartalmak elérhetővé tétele digitálisan 	Bürger Fórum	<ol style="list-style-type: none"> 1. A közmeghallgatás-intézmények újragondolása 2. Lakossági fórumok 3. Állampolgári tanács

A lakossági bevonás célja

1. Növelni az **állampolgári elégedettséget**
2. Elérni, hogy a **döntéseket** a lakosság széles köre elfogadja
3. Magasabb szinten megfelelni a **közösségi igényeknek**
4. Növelni az **önkormányzati nyitottság** szintjét
5. Előrelépni a **digitális (köz)szolgáltatások** biztosítása irányába
6. Elősegíteni a **digitális megosztottság** felszámolását
7. Emelni a bevonás hatékonyságát a **hátrányos helyzetben lévő lakosságcsoportok** (ügyfelek) esélyteremtésével

A megértést nehezítő jellemzők

Nem csupán az a kérdés, hogy eléri-e az információkkal a településvezetés a lakosságot, hanem az is, hogy az információk, amelyeket átad, vajon a lakosság különböző csoportjai számára érthetőek-e.

MEGÉRTÉST AKADÁLYOZÓ TÉNYEZŐK

- **túl hosszú** tájékoztatók (szóbeli/írásbeli közlések)
- **hosszú és bonyolult szerkezetű mondatok** alkalmazása
- az **idegen szavak – a hivatali szakzsargon –** használata
- **szóhalmaz** (terjengős beszéd)
- **jogszabályok szó szerinti** idézése
- (csak vagy túlnyomóan) a **jogi nyelvezet** használata

Az Útmutató fejezetében tárgyalt témák

- A kutatások **megállapításai**
- A lakosság **bevonásának célja és formái**
- A **célcsoport jellemzőinek** figyelembevétele
- **Nem online bevonási formák**
- A digitális és nem digitális **bevonás kombinált** alkalmazása, a **Bürger Fórum**
- A lakosság **bevonása digitális eszközökkel**
- **Vészhelyzeti kommunikáció az elektronikus térben**
- **Digitális felületek akadálymentesítése**
- Nem online tartalmak **digitálisan** elérhetővé tétele
- **Javaslatok kistelepüléseknek** (digitális bevonás; közösségimédia-használat; digitalizálás)
- Kapcsolódó **jó gyakorlatok** (digitalizálás)