

A LAKOSSÁG BEVONÁSA DIGITÁLIS ESZKÖZÖKKEL

(Bevonás és kommunikáció a településeken)

Segédanyag az ÖFFK II. projekt kutatásai alapján
készült „ÚTMUTATÓ”-hoz az önkormányzatok számára

A polgármester és a képviselő-testület munkáját az Útmutató fejezetének brosrúái azzal támogatják, hogy segítik átgondolni a szükségleteket, lehetőségeket, tennivalókat.

A település közösségimédia-használatával kapcsolatos fejlesztésekhez összeállított segédanyagokat elsősorban a kommunikációs, illetve az informatikai feladatokkal megbízott kollégák számára ajánljuk.

A téma kapcsolódásai, hivatkozások

ÚTMUTATÓ

- <http://bm-oki.hu/News/ViewFile?fileId=1231>
- 3. fejezet. „Bevonás és kommunikáció a településeken” (23-72. oldal)
- Alfejezet: 3.7. „A lakosság bevonása digitális eszközökkel” (40-61. oldal)

KAPCSOLÓDÓ BROSÚRÁK:

- **Bevonás és kommunikáció a településeken**
 - Bürger Fórum
 - A közösségi média funkciói
 - A közösségi média-stratégia megalkotása
 - Az önkormányzati digitális közösségi felületeken megjelenő tartalmak
 - Vészhelyzeti kommunikáció az elektronikus térben
 - Digitális felületek akadálymentesítése
 - Kistelepülési javaslatok
- **A települések fenntarthatósága**

Használata javasolt:



Polgármester és képviselő-testület

(2., 3., 4., 5., 6., 7. fejezetek)



Kommunikációért felelős munkatárs

(3. és 4. fejezet)



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Az **Internetes Közösségi Tér** használata utolérhetetlenül gyors, praktikus és olcsó módja a lakossági kapcsolattartásnak.

Az önkormányzatok ma még jellemzően a hagyományos eszközökre építik a lakossággal való kommunikációt / kapcsolattartást / hivatali működést.

Ezt általában azzal indokolják, hogy a „*más-ként nehezen megszólítható*”, jellemzően idősebb vagy hátrányos helyzetű lakosságot csak ilyen formában érik el. Megfigyelhető az is, hogy a fiatalabb célcsoport megszólításával nem, vagy csak kevésbé foglalkoznak.

Az Y- és Z-generáció tagjai azonban már az online csatornákat részesítik előnyben, → ezért, **ha az önkormányzat nem jelenik meg abban a digitális világban**, amelyben mára a lakosságnak ez a része otthonosan mozog, akkor **az érintett csoportokkal nem tudja kiépíteni a kapcsolatát, vagy elveszítheti azt.**

Nem elegendő tehát az, hogy van web-lapja az önkormányzatnak, **szükség van a digitális jelenlét – és ezen keresztül a digitális inklúzió – fokozására.**



Kutatási eredmények a témában

Az önkormányzatok a jelenleginél sokkal jobban kihasználhatnák a digitális technológia adta lehetőségeiket mind a lakossági vélemények megismerésére, mind pedig az érintetteknek a döntésekbe történő bevonása tekintetében.

Az önkormányzatok 10%-a nem rendelkezik web-oldallal.

A lakossági **panaszok/észrevételek** fogadását az önkormányzatok 17%-a tette lehetővé (ahol van honlap, illetve megjelenik az önkormányzat a közösségi médiában).

A 2.645 válaszadó önkormányzat közül

- csaknem 40% jelezte, hogy valamilyen közösségi oldalon fent van,
- a közösségi jelenléte döntően a Facebook-ra vonatkozik,
- elenyésző esetben számoltak be Twitter-fiókról (36 említés)
- és Instagram-fiókról (51 említés).

A közösségimédia-használattal kapcsolatos kérdések

1. Használja-e az önkormányzat a közösségi médiát?
2. Ha használja, hogyan teszi? Ha nem, akkor miért nem?
3. Ha a jövőben szeretné használni, akkor mi a célja vele?
4. Mely lakossági csoportokat ér el (vagy szeretne elérni) az önkormányzat?
5. Van-e olyan szakember a településen, aki a közösségimédia-stratégiát el tudja készíteni?
6. Ha hiányzik a humán erőforrás, viszont az önkormányzat szeretne lépni ebbe az irányba, akkor hogyan biztosítható a szükséges szakértelem?

Az Útmutatóban tárgyalt kapcsolódó területek

- A közösségi média funkciói
- Közösségimédia-stratégia megalkotása
- Önkormányzati Facebook-oldal létrehozása
- Twitter-fiók létrehozása az önkormányzat számára
- A Youtube önkormányzati használata
- Az Instagram önkormányzati használata
- Önkormányzati digitális közösségi felületeken megjelenő tartalmak
- Különböző közösségi fiókok párhuzamos kezelése